PROYECTO INTEGRAL CLUB HURACAN DE SAN RAFAEL.

"UN HURACAN PARA EL PUEBLO"

01-01-11

Mario Bassanese –SOCIO Nº 500

INTRODUCCIÓN

Al momento de plantear un proyecto social para el Club es inminente citar a los objetivos principales del mismo expuestos en sus Estatutos. Me limitare a citar el primer objetivo que dice: *"Que es un verdadero deber social propiciar la educación moral y racional del hombre, puesto que del estudio de la naturaleza, se derivan consecuencias morales que dan claridad y firmeza a la inteligencia*".

La educación moral y racional, hace referencia a "aspectos intelectuales del ser humano" como son los valores y la inteligencia; no solo a la formación o preparación deportiva.

> "Para el crecimiento con firmeza del jugador juvenil el compromiso del entrenador-docente es educar al jugador en lo futbolístico y en lo extra futbolístico. *Hay que ayudarlo a pensar, a crecer, a sentirse útil en el deporte, en el juego y en la vida*"
>
> - **Jorge Griffa**-

Actualmente, el Club Huracán de San Rafael, tiene como eje fundamental la actividad futbolística. Por lo tanto, debe elaborarse un **Plan Estratégico Integral** para volver a los orígenes de nuestro estatuto, apuntando como objetivo a la FAMILIA, y al crecimiento en las actividades deportivas y sociales captando nuevos socios, y que estos nos brinden una entrada de dinero necesaria y así poder cubrir el "presupuesto previsto del Club".

Tenemos que dar un cambio, para institucionalizar nuevos modos de trabajo y planes estratégicos que den un aire moderno y actualizado a nuestros tiempos, para las actividades generales de la institución.

Cabe destacar que *para comenzar con un plan estratégico específico necesitamos recursos económicos que lo sostengan*, y esta es una de las claves de este proyecto: proponer, en base a un análisis *personal* de la institución, estrategias específicas para la obtención de los recursos humanos y económicos necesarios para comenzar con el *resurgimiento en todos sus aspectos del Club Huracán de San Rafael.*

01-01-11

Mario Bassanese –SOCIO Nº 500

OBJETIVOS GENERALES:

☑ ***Es nuestro deber social, ayudar a la educación moral y racional de nuestra juventud. Ya que de nuestra naturaleza misma, se derivan consecuencias morales y valores que dan claridad y firmeza a la inteligencia y al cuerpo.***

☑ ***Hacer crecer la vida FAMILIAR, SOCIAL y DEPORTIVA del Club.***

☑ ***Maximizar y modernizar los recursos del Club.***

☑ **Entender que Huracán necesita un "*PROYECTO A MEDIANO Y LARGO PLAZO*", y así crear bases para un crecimiento sostenido.**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

☑Trabajar en **un ambiente de respeto, honestidad, confianza y rectitud** dentro y fuera de la organización.

☑Armar una secretaría, con lo indispensable para su funcionamiento en horarios de atención al público y socios. Usando la tecnología y metodologías de trabajo serias y reales.

☑Formar jóvenes educados en el deporte y como personas de bien, desarrollando en ellos los valores de compartir, respetar y **tener el deporte como medio de igualdad.**

☑**Alcanzar un adecuado número de socios**, creando nuevas actividades (Esc. Boxeo, Gimnasio, Ajedrez, Karate, Ping-pong, Hipismo, Danzas, Computación, Inglés x Ej.).

☑**Ser flexibles y abiertos** a cambios continuos, buscando la innovación y modernización permanente.

☑Mantener una constante comunicación con los socios contemplando sus inquietudes, para que encuentren en el Club la satisfacción a sus necesidades y expectativas.

☑Formar una **sub. comisión de futbol profesional** y paralelamente trabajar y apostar a un "*proyecto en divisiones inferiores*". Donde el Club en un mediano plazo pueda generar un patrimonio, siendo vidriera de futuros jugadores y de hombres q se inserten en los mejores niveles de la sociedad.

☑El Club tiene que trabajar para lograr **armar un predio para entrenamientos**. Un lugar para que las divisiones inferiores y la división mayor de fútbol puedan hacer las prácticas deportivas. Esto tiene que ser un punto importantísimo a alcanzar por su importancia, si se quiere crecer deportivamente.

☑*Lograr un **nivel deportivo importante y constante** en su crecimiento. Teniendo un contacto e intercambio con clubes de nivel superior, para apoyarnos y aprender en nuestro crecimiento.*

☑*Crear un **Jardín de Infantes de niños de 3 y 4 años** "HURACANERITOS".*

☑*Empezar a proyectar en las instalaciones del Club un sector para un **albergue deportivo**. Con esto podríamos becar a chicos q viajan de los distritos. Pudiendo ellos estudiar en nuestra ciudad y entrenar en el club. Esto es muy importante, ya que se los contendría y se le daría, una ayuda importante a la familia.*

☑*Armado de un **comedor comunitario**, para gente de la tercera edad y niños.*

01-01-11

Mario Bassanese –SOCIO Nº 500

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL CLUB

Con respecto a la situación interna del club, se pueden observar las siguientes fortalezas y debilidades:

FORTALEZAS:

- Historia y trayectoria deportiva, siendo unos de los Clubes más representativos y populares en el departamento.
- Infraestructura edilicia (pileta, salones, parque, espacio físico importante para invertir en proyectos a futuro).
- Ubicación geográfica rodeada de barrios importantes populares.
- Servicio de gimnasio (en construcción y armado).

DEBILIDADES:

- *Falta de enfoque estratégico e ideas en común; a mediano y largo plazo.*
- Falta de "presupuestos" para el desarrollo de las actividades.
- Falta de socios.
- Carencia de servicios a ofrecer.
- Deterioro de la parte administrativa.
- Deterioro de la parte edilicia del Club. Predio de pileta totalmente abnegado y deteriorado.
- Falta de seguridad dentro del club.
- Falta de un predio para entrenamientos, para la primera división de fútbol como para las divisiones inferiores.

Mientras que la situación externa del Club tiene las siguientes fortalezas y debilidades:

FORTALEZAS:

- Gran parte de la población tiene como objetivo la práctica del deporte como actividad recreativa.
- En la actualidad nuestra institución es muy importante, ya que, se considera un lugar de albergue y contención para muchos jóvenes.
- El deporte brinda un abanico de posibilidades a la sociedad entera, rescatando chicos de la calle, integrándolos, sociabilizándolos, dándole contención y ayudando en el crecimiento de su cultura general.
- **El Club es considerado un lugar de reunión**, de la familia y del barrio.
- Deportivamente el Club está a la vanguardia en las competencias a nivel local y provincial.
- La primera división de fútbol cuenta con un importante y fiel apoyo de sus simpatizantes. Detalle más que importante desde el punto de vista económico.

DEBILIDADES:

- Crisis económica actual.
- Poca credibilidad desde la sociedad, por falta de una buena imagen general del club.
- Falta de compromiso por parte del gobierno. Donde se ofrezca un apoyo firme y constante a los proyectos y actividades sociales que brinda la institución.
- Poco compromiso he interés de los hinchas en ser “socios” y dar apoyo económico mensual.

Este análisis será el punto de partida para la toma de decisiones y desarrollo del plan de estrategias.

PLAN ESTRATÉGICO

Objetivos estratégicos:

El siguiente paso será el plantearse los objetivos a alcanzar, para la finalidad estratégica. Podemos generalizar básicamente lo siguiente:

1) *El Club debe ofrecer servicios*, ***concesiones*** (actividades deportivas, de pileta, colonia de verano, gimnasio, *obra social*, alquileres de salones, organización de eventos Ej.: cenas, bailes, conciertos musicales, charlas de profesionales y congresos, etc.)
2) Organizar y dar un servicio de atención y fidelidad a todas las personas y entidades asociadas, al mismo tiempo se tratará de reforzar la captación de nuevos socios.
3) Fomentar la participación de los jóvenes y sus familias, en todas las actividades deportivas y sociales que brinda la institución. Integrando a éstos, para fortalecer los lazos entre ellos y el Club.
4) **El Club necesita concesionar, necesita inversores para darle vida y actividades para los socios.**
5) Modernización y reparación de las instalaciones en gral.
6) *Promoción adecuada de todas las actividades que se ofrecen, estableciendo buenas relaciones con otras instituciones, medios de comunicación y el gobierno.*
7) **Conseguir un predio para los entrenamientos de las divisiones de fútbol.**
8) Dar inicio a nuevas actividades deportivas q se puedan realizar en el Club, haciendo uso de las grandes instalaciones.
9) Potenciar **BASQUET** y armar un proyecto para que la actividad crezca a la par del crecimiento del club.
10) Construcción del Albergue para hospedaje de jugadores, profesionales y becados de inferiores.
11) **Armado de un comedor,** para ayudar a la gente y niños que lo necesiten, con una ración de alimento.

01-01-11

PROPUESTAS DE LINEAMIENTO

1) Crear una nueva metodología de organización en el Club.

Para esto es necesario la cultura de trabajo en equipo, pues ya se expuso anteriormente que entre los valores a tener en cuenta, es prioritario el establecer una democracia interna entre los directivos, socios, profesores y sub-comisiones de las demás actividades, apuntando a que los métodos a seguir tengan como resultado el crecimiento, puro y exclusivo del Club como organización social y deportiva. Esta metodología tiene que estar diseñada para mejorar todas las ramas de actividades.

2) Seleccionar capital humano

Colaboradores, administrativos, personal de mantenimiento, contadores, abogados, cuerpo de ventas y cobranzas, necesarios y adecuado para afianzar las bases sólidas en el crecimiento de las actividades.

Se debe tener muy en cuenta los costos de mantenimiento de ese personal, con respecto a los posibles ingresos del Club. No obstante, todas las actuaciones presentadas a lo largo de este trabajo requieren de una financiación económica para su puesta en marcha y su desarrollo.

3) Institucionalizar el proyecto "HURACÁN RESPIRA FÚTBOL".

Acá se contemplan varios objetivos importantes a alcanzar:

a) *Crear un **PRESUPUESTO** y trabajar en base a ello, con la sinceridad que esto implica.*

b) *Tener una persona (director deportivo), que trabaje "con una misma ideología" en conjunto con los técnicos para que los chicos lleguen a primera división preparados al 100%.*

c) *La idea es que el cuerpo técnico de primera, supervise y esté al tanto de los chicos de 5ta división.*

d) *Formar un equipo de técnicos de inferiores preparados, formados y capacitados para educar a los chicos futbolísticamente, físicamente y teniendo en cuenta que son **educadores tanto deportivos como morales de nuestros jóvenes**. Hay que enseñar valores humanos en los jóvenes que no podemos dejar de lado al momento de esta formación integral.*

e) *Trabajar para la obtención de un predio de entrenamiento y competencia de inferiores. Esto es importantísimo, porque así la cancha del estadio se cuidará para la competencia profesional de primera división. Si queremos tener un equipo de primer nivel, tenemos que tener un campo de fútbol de primer nivel.*

f) *Buscar la manera de poder interactuar con escuelitas barriales de futbol y así poder ir captando nuevos talentos. Estos chicos luego de un proceso evaluativo, pueden tener la posibilidad de ser futuros jugadores de Huracán.*

*4) "**Mutual del Club Huracán**"*

Crear la Mutual seria un pilar fundamental del despegue social del Club. Brindando una excelente imagen y cubriendo una carencia en la sociedad, como lo es la salud. Esto levantaría nuestra imagen y potenciaría los ingresos mensuales. (Ver proyecto "Mutual del Club Huracán).

5) Patentar la marca "Huracán de San Rafael".

Establecer una campaña de marketing para generar ingresos. Al tratarse de una organización deportiva muy popular, sus socios representan un mar de ingresos, humanos y económicos a explotar a futuro donde el beneficiado sea únicamente el Club y no terceros.

6) Crear un departamento de prensa.

El departamento de prensa es importante para dar una buena imagen ante los medios de comunicación. Estos son un elemento para potenciar el crecimiento y promoción del Club y de sus actividades en general a la comunidad.

7) Departamento de Marketing

Crear y promocionar una imagen de calidad, moderna y funcional.
Organizar diversos actos para dar a conocer mejor el Club, o actividades para fomentar las relaciones humanas internas como lo son reuniones, fiestas, comidas y otros actos sociales.
Esta estrategia, estará dirigida a socios y al público en general, a los medios de comunicación, y a las instituciones. Especialmente en este caso a aquellas de las que recibamos alguna cesión o subvención, ante las que debemos dar una imagen totalmente favorable.

También será función de esta área, la puesta en funcionamiento de la "Tienda Huracanera". Un puesto o tienda en el club donde el hincha pueda encontrar y comprar infinidad de objetos de su preferencia identificados con la marca Huracán de San Rafael.
Será función de este departamento encargarse de recaudar fondos en todo lo q se relaciona con la publicidad (empresas, comercios, etc.)

8) Crear una página Web del Club Oficial.

Por medio de esta el Club y los socios interactúan. Y en gran medida condiciona la percepción de calidad de los servicios prestados y ofrecidos.

Con esta se pueden generar nuevos ingresos por publicidad sin ocasionar gastos extras por el servicio**,** o sea **se autofinancia.**

Este medio es importantísimo, porque es una ventana donde el Club se va a mostrar al mundo. Es una base para introducir mejora en la comunicación. Como por ejemplo horarios de servicios, facilitar los procesos de reservas e inscripciones, pagos de actividades, etc. También es una forma de conectarse con los socios y público en general, pudiendo interactuar haciendo encuestas y conociendo opiniones desde cualquier parte del mundo, para la mejora y crecimiento de la entidad.

Es una herramienta fundamental para fomentar el deseo y el orgullo de pertenencia al Club, mejorar nuestra calidad y comunicación.

9) Formar una sub-comisión de padres de inferiores.

Donde haya interacción, colaboración y coordinación con la Comisión Directiva, para planificar todos los aspectos que puedan surgir en cuanto a los chicos respecta, por ej.: viajes, charlas con profesionales (psicopedagogos- médicos- prof. De educación física-nutricionistas), etc.

10) Albergue Deportivo.

Comenzar con el delineamiento y construcción del proyecto del Albergue para nuestra institución es fundamental para el crecimiento estratégico, fundamentalmente en divisiones inferiores.

Seria un lugar de hospedaje para chicos de los distritos, becados por el club estudiarían y entrenarían en la cuidad de San Rafael evitando gastos de traslado y ahorro de tiempos.

También serviría de hospedaje para jugadores de primera división.

11) Jardín de Infantes "HURACANERITOS"

Crear en el Club un jardín de 4 y 5 años. Esto es un punto muy importante, ya que tenemos espacio para poder hacerlos funcionar. Esto lo daría a nuestros chicos un sentido de pertenencia y amor a nuestro Club y a nuestros colores. Es una semilla que se siembra en nuestros jóvenes para el futuro.

12) ARMADO DE UN COMEDOR COMUNITARIO

Poder darle a niños y abuelos una ración de comida diaria sería una loable acción del club para con el barrio.

RECURSOS:

- Personal administrativo, un contador, un abogado, la comisión directiva, departamento de prensa, departamento de marketing y RR.HH y socios/as.
- Una página Web
- Infraestructura de la institución.
- Concesiones y alquileres
- Publicidad gráfica
- Mutual

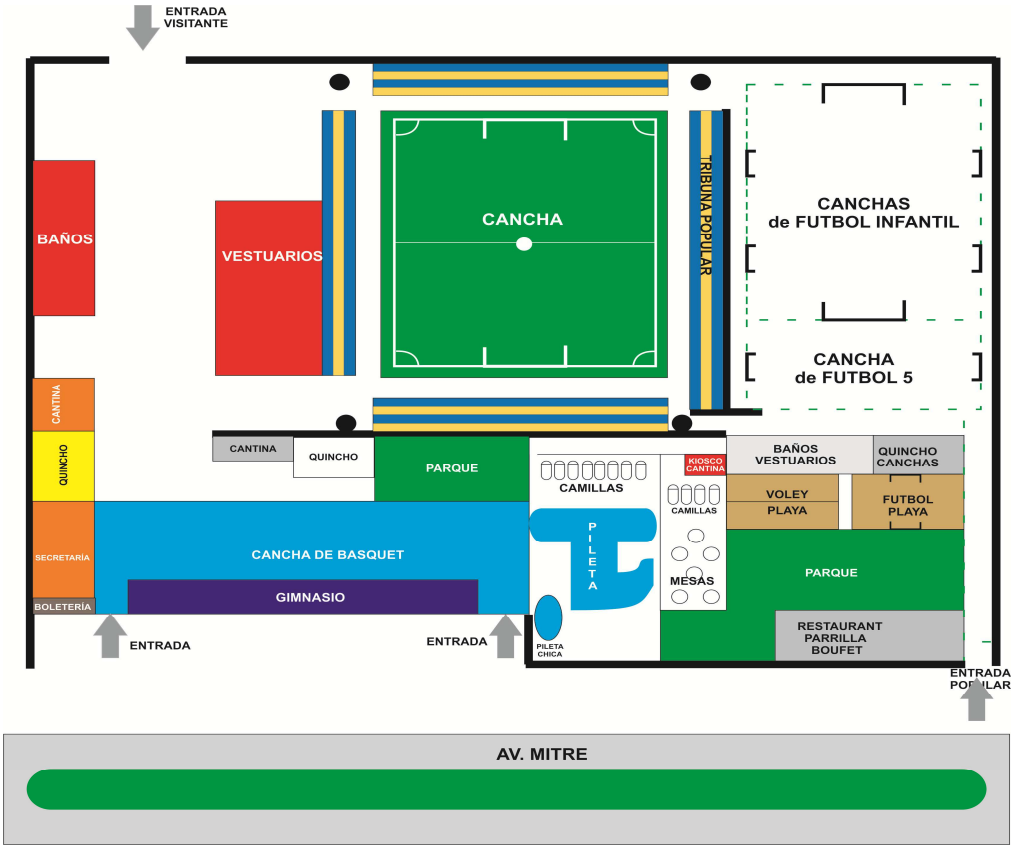
TIEMPO:

- El necesario, para llevar a cabo las estrategias propuestas en este proyecto, ya que hablamos de acciones a mediano y largo plazo.

EVALUACIÓN:

Toda Planificación, requiere de una evaluación que suministre datos acerca de los resultados obtenidos y éstos puedan ser comparados con las expectativas de partida. Por ello es necesario que a lo largo del plan se concreten una serie de controles, que nos van a dar información acerca de la concreción de sus fines. Esta retroalimentación se podrá utilizar para un replanteamiento de objetivos y fines, en el caso de que fueran requeridos.

ADJUNTO A ESTE PROYECTO EL PLANO QUE A CONTINUACION DETALLO.



"Este proyecto tiene una mirada personal, por lo que lo pongo a disposición de los socios que quieran sumar nuevas ideas, para enriquecerlo.

Mario Bassanese –SOCIO Nº 500

Creo en el potencial y todo lo q puede dar el Club para nuestra cuidad. Busco una nueva VISION para nuestro Huracán.

Desde ya a quien se haya interesado en leerlo y conocerlo... GRACIAS"

01-01-11

Huracán tiene que entender que la UNION es fundamental. Sin ideas, convencimiento y unión nada es posible. Tanto en las estrategias nuevas a implementar como en el trabajo, van hacer que esta rueda comience a girar sin parar. Esta "rueda" va ser el crecimiento institucional y a la par el deportivo, necesario, para darle aires nuevos a este Globo tan amado.

Los huracaneros tenemos que entender que sin crecimiento INSTITUCIONAL y SOCIAL, ver a nuestro Club en otro nivel deportivo es casi IMPOSIBLE. Han pasado años de gloria para nuestro Huracán, años que escribieron una historia que es imborrable y de éxitos inolvidables. Pero también han pasado muchos

años donde se ha hecho lo posible o lo que estaba dentro de la posibilidad, y eso no fue suficiente. Pasan los años y seguimos viviendo de sueños de gloria que nuestra historia nos da.

"EL ÉXITO NO SE COMPRA . . .SE GANA, SE MERECE."

"ÉXITO DEPORTIVO SIN CRECIMIENTO INSTITUCIONAL NO SIRVE."

A la historia ETERNAMENTE GRACIAS… Pero empecemos a escribir nuestro presente, comencemos a soñar con un FUTURO MEJOR, REAL Y POSIBLE.

Crezcamos, aprovechemos estos nuevos y modernos tiempos. Huracán tiene un "potencial único para crecer" como institución. Despertemos y empecemos a trabajar…